

临沂市交通运输局文件

临交政字〔2019〕28号

临沂市交通运输局 关于印发《全市交通运输系统 2019年“安全生产月”活动方案》的通知

各县交通运输局、局属各单位：

为认真落实国家和省市关于安全生产工作的重要决策部署，按照市安委会《临沂市2019年“安全生产月”活动实施方案》（临安发〔2019〕15号）和省厅《关于开展2019年“安全生产月”活动的通知》要求，现制定《全市交通运输系统2019年“安全生产月”活动方案》，并印发，请结合实际，围绕“防风险、除隐患、遏事故”活动主题，认真抓好贯彻落实。

临沂市交通运输局

2019年5月30日

全市交通运输系统 2019年“安全生产月”活动方案

为进一步加强交通运输系统安全生产宣传教育，增强安全生产和应急管理意识，提升安全生产管理水平，结合我市交通运输实际，制定如下活动方案：

一、总体思路

深入学习领会党的十九大精神，全面贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，认真落实国家和省市关于安全生产工作系列重大决策部署，树牢安全发展理念，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，推动基层和企业严格安全管理，落实安全生产责任，突出重点行业领域问题整改、典型宣传、隐患曝光和网络宣传、知识普及、有奖举报等内容，开展既有声势又有实效的宣传教育活动，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为新中国成立70周年营造良好的安全生产环境。

二、重点、主题和时间安排

活动以危险化学品安全为重点，以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，于6月1日至6月30日统一开展。

三、活动主要内容

（一）广泛开展安全宣传教育活动

1.组织“安全生产大讲堂”。要面向危险化学品运输等重点企业，由相关部门负责同志亲自宣讲，深入宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，开展安全生产教育。各县交通运输主管部门及其行业管理机构，可深入挖掘、宣传推广在构建双重预防机制、管理创新、科技兴安、落实安全生产责任制等方面的先进经验和先进典型，以点带面、推动工作。

2.上好“安全生产公开课”。各企业主要负责人要面向全体职工讲一堂安全课，大力宣传党中央、国务院和省委、省政府关于安全生产的决策部署、安全生产法律法规、规章制度和知识技能，深入一线班组面对面交流安全生产心得体会。

3.开展专题讲座和安全诊断。邀请行业领域的安全生产专家学者开展安全生产专题辅导讲座，并对企业安全生产工作精准指导，帮助企业管控风险、排除隐患，不断提高企业本质安全水平。

（二）开展“安全宣传咨询日”线下线上活动

6月16日是全国统一的安全宣传咨询日，各单位要结合实际开展以下活动：

1.线下宣传咨询。市局将开展宣传咨询活动，按照市安委会要求，依托公共场所设立安全生产咨询台，悬挂横幅、发放宣传资料、播放警示教育片等，切实提高受众面、增强接受度，让群众在喜闻乐见中提升安全意识。各县区交通运输主管部门要按照当地政府的部署要求集中开展宣传咨询活动。

2.网上直播互动。各单位要充分利用各类新媒体平台、政务网站和客户端，举办在线访谈、网络公开课，集中推出安全

闯关游戏、H5 互动产品、Vlog 视频，组织网络直播、网上展厅、VR/AR 安全体验等群众喜闻乐见的线上活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围。

3.现场公众开放。各单位要积极配合当地安委会办公室组织重点企业开展“安全生产公众开放日”活动，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、职工家属、学生、周边群众等，走进生产厂区和工业园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产工作举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。

（三）开展安全警示教育和科普宣传活动

1.应急科普作品征集与展播。各单位要认真按照省应急厅等五部门联合印发的《关于组织开展全省应急管理科普作品征集评选活动的通知》有关要求，积极开展危险化学品相关事故案例剖析，要通过事故案例分析会、安全生产隐患模拟责任倒查分析会、观看警示教育片等形式，剖析企业在安全生产中存在的问题，深刻吸取教训，用事故教训推动企业落实责任、完善措施，防范同类事故发生。同时要广泛动员社会各方面的力量和资源，征集、创作、推荐出一批安全警示教育片、公益广告、动漫等作品，并把作品征集评选、推广普及有机结合起来，有效推动安全警示教育和应急科普宣传工作深入开展。

2.答题竞赛。交通运输企业要结合本单位存在的安全风险和隐患，以及生产安全事故的发生规律，对员工开展生命安全教育，切实增强全体从业人员安全意识，促进全员安全生产责任制的落实；各级各单位要按照统一部署，积极参与全国“安全生产月”官网举办的危险化学品安全知识网络有奖答题和“抖

除隐患”抖音话题活动、“安康杯”竞赛、全市安全文化书画展和“安全生产随手拍”等群众性活动，营造“人人讲安全，人人关注安全”的浓厚氛围。

3.开展交通特色专项活动。各单位要积极开展具有行业特色的宣传活动，弘扬交通运输安全文化理念，营造良好安全氛围。在车船、港站、施工工地、作业现场等人员密集场所摆放展板、悬挂横幅、张贴标语和发放宣传资料，面对面宣传交通运输安全知识。也可通过微信公众号、微博、单位网站和手机客户端等多种媒介，广泛宣传安全生产方针政策、法律法规、安全科普知识和应急逃生、自救互救方法。交通运输企业要进一步优化企业安全管理制度和基础条件，用安全文化引领和推动安全生产工作；要扎实开展从业人员安全素质提升工程，全面加强从业人员教育培训，提升全员安全生产意识和安全技能水平。

（四）切实加强安全生产应急管理工作

1.完善应急预案。进一步梳理完善现有应急预案，强化预案应急体系编制，加强应急演练评估，实现应急预案闭环管理。要组织有关专家，针对重点行业、重点部位开展调研，编制、规范相关的工作应急预案，切实增强应急预案的针对性、实用性和可操作性。

2.强化应急演练。各级各单位要广泛开展不同层次、不同形式的应急演练，突出演练的实战性和实效性，重点针对公路桥隧、长途客运、城市公交、危险货物运输等突发情况，开展应急处置和逃生、自救、疏散方面的应急演练。要将演练活动

与提高交通运输安全生产保障能力、与强化应急救援培训相结合，切实提高应对突发事件的处置能力。

3.强化预警预防。各单位要结合夏季高温、汛期等安全生产特点，围绕交通运输系统易发生安全生产事故的领域，及时发布安全生产预警信息和安全提示，引导交通企业和社会公众合理避险，提高事故防范和风险管控能力。

（五）组织开展“安全生产沂蒙行”活动

“安全生产沂蒙行”与“安全生产月”同步启动，12月份结束。各单位要积极配合当地政府组织的安全生产工作采访团，深入危险化学品等重点行业领域的企业，总结推广经验做法，曝光突出问题和重大隐患。

1.开展问题整改“回头看”。紧盯国务院安委会、应急管理部和省应急管理厅对我市开展的安全生产和消防工作考核巡查和危险化学品安全生产专项巡查等检查中发现的问题，以及省、市、县各级执法检查、考核督查等发现的问题，跟踪报道整改和落实情况，宣传整改行动迅速、措施有力、效果明显的经验做法，曝光整改问题粗枝大叶、敷衍了事、蜻蜓点水的地区和企业，要有针对性地开展安全法规知识普及、咨询服务、隐患排查等宣传报道和非法违法行为、违规违章作业等曝光活动。

2.开展区域行和专题行活动。及时发现和总结推广一批安全生产的先进典型和好的经验做法，邀请主流媒体，深入各企业采访，加大精准宣传力度。加强舆论监督，深入安全生产重点区域、重点场所开展有针对性的明查暗访活动，曝光一批存在安全隐患、责任不落实、监管流于形式的反面典型，借助媒

体力量监督整改。

3.开展网上举报投诉。各单位要用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，发挥企业工会在安全生产中的监督作用，鼓励动员企业职工及家属、媒体、社会热心人士积极举报，经核查属实的，按规定给予奖励。要在网上广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，针对问题集中的地方和企业，组织新闻媒体深入采访报道，紧盯安全生产薄弱环节和安全管理方面存在的漏洞，有效发挥网络监督作用。

四、工作要求

（一）加强组织领导。市局安委会负责“安全生产月”活动的组织领导工作，市局安委办具体承担“安全生产月”活动的日常工作。各级各单位要成立专门组织机构，落实责任单位和人员，把“安全生产月”活动开展与交通运输安全生产各项工作，尤其是重大活动交通运输保障工作有机结合、统筹安排。要制定具体实施方案，细化分解任务，层层落实责任，确保各项措施落实落细。各单位主要负责人至少参加1次“安全生产月”活动。

（二）强化宣传营造氛围。各单位要创新形式、丰富内容，针对重点时段、重点区域、重点环节、重点运输工具等大力开展“安全生产月”宣教活动。要加大“安全生产月”活动宣传力度，邀请主流新闻媒体对本行业、本部门进行宣传报道，通过电视、广播、报刊、网站、微博、微信等进行安全生产公益宣传，在全行业、全社会形成浓厚活动氛围。

（三）强化督导及时总结。要定期调度活动开展情况，总

结推广好经验、好做法，及时将活动方案、信息和总结报送市局安监科；要加强对活动开展情况的督导，总结经验，发现问题，推动活动不断深入。

请各单位将“安全生产月”活动联络员登记表、《实施方案》和活动总结（含《省厅安全生产月活动情况统计表》），分别于5月31日和7月2日前报市局安监科，联络员于每周三上午10点前报送本周安全生产月活动开展情况（电子版）。

联系人：阚斌

电子邮箱：lyjtjajk@163.com

- 附件：1. “安全生产月”活动情况统计表
2. “安全生产月”活动宣传标语
3. 全市“安全生产月”活动联络员登记表

附件 1

“安全生产月”活动情况统计表

报送单位：_____ 填报人（电话）：_____

1.集中宣讲和典型宣传：单位负责人宣讲___场，专家学者进行专题讲座___场，宣讲团宣讲___场，其它宣讲活动___次。

2.宣传咨询日活动：张贴标语、宣传画（条、张）____，悬挂横幅（条）____，发放宣传材料（份）____，宣传展板（块）____，参加咨询单位数____，参加咨询人数____，接受群众咨询____人次，各级主流媒体报道____条，其它宣传活动___次。

3.事故灾害警示教育活动：警示教育___场，受教育___人次，召开事故案例分析会___场，安全生产隐患模拟责任倒查分析会___场，其它_____。

4.生命安全和群众性安全教育：开展生命安全教育___场，受教育___人次，参加网络知识竞赛等群众性活动___人次。

5.交通运输管理部门修订应急预案___个，组织应急演练___次，参加演练___人；交通运输企业修订应急预案___个，组织应急预案演练___次，参加演练___人。

6.交通运输主管部门组织安全检查___次，发现安全生产隐患___处，已整改___处。

7.交通企业参与自查个数___，参与自查人数___，发现安全生产隐患___处，已整改___处，投入隐患整改资金___万元。

附件 2

“安全生产月”活动宣传标语

1. 生命至上、安全发展
2. 坚守安全红线，推进安全发展
3. 坚持安全发展，担当安全使命
4. 发展决不能以牺牲安全为代价
5. 坚决遏制重特重大事故发生，保障人民群众生命财产安全
6. 推进安全发展，增进人民福祉
7. 应急有方，从容天下
8. 提升应急意识，保护生命安全
9. 学好用好应急知识，提高自救互救能力
10. 提高应急反应能力，增强公共安全意识
11. 加强应急科普宣教工作，提高公众安全防范意识
12. 查大风险，除大隐患，防大事故
13. 全面落实安全生产责任制
14. 全面强化依法治理，推动安全责任落实
15. 构建双重预防机制，防范生产安全事故
16. 安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈
17. 生命大于天，责任重于山
18. 排查治理隐患，拒绝事故伤害
19. 事故是最大的成本，安全是最大的效益
20. 安全生产，人人有责
21. 安全生产只有起点，没有终点

- 22.想安全事，上安全岗，做安全人
- 23.安全人人抓，幸福千万家
- 24.生命只有一次，安全莫当儿戏
- 25.事故不可逆，生命不重来
- 26.安全可以演练，生命不能彩排
- 27.宁为安全受累，不为事故流泪
- 28.查患纠违从我做起，行为安全时刻牢记
- 29.生命至上，科学救援
- 30.深入开展第十八个全国“安全生产月”活动

附件 3

全市“安全生产月”活动联络员推荐表

姓 名*		性 别		职 务*	
办公电话*		手 机		传 真*	
QQ 号*		微信号*		电子邮箱	
单位名称*					
通信地址					

注：*为必填